



ニュースリリース（日本語訳版）

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ 最高マーケティング責任者の交代を発表

2018年10月10日

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ p.l.c（BAT）は、2018 年末をもって、最高マーケティング責任者（Chief Marketing Officer）のアンドリュー・グレーが退任し、アメリカズ & サブ・サハラ・アフリカ（AMSSA）リージョナル・ディレクターのキングスレー・ウィートンが 2019 年 1 月 1 日付で後継者として CMO に就任すると発表しました。

アンドリュー・グレーは、2018 年 12 月末付で取締役会（Management Board）を退任し、2019 年 3 月 31 日に BAT グループを退職します。

アンドリュー・グレーは、32 年以上に亘り BAT でキャリアを歩んできました。ブラジルの Souza Cruz 社でマネージング・トレーニーとして第一歩を踏み出し、BAT マレーシアのマネージング・ディレクターや Souza Cruz の社長を歴任、2008 年にアフリカ中東のリージョナル・ディレクターとして取締役会に加わりました。その後、東ヨーロッパ及び中東・アフリカのリージョナル・ディレクターをそれぞれ務めた後、現在の CMO の職に就きました。

キングスレー・ウィートンは、22 年間 BAT で働いており、取締役会に加わってから約 7 年が経ちます。マーケティング及び総括経営の分野でいくつか要職を務めた後、2012 年に広報・渉外（Corporate & Regulatory Affairs）のディレクターとして取締役会に参画しました。2015 年に次世代製品のマネージング・ディレクターに就任後、2017 年 11 月に現職である AMSSA リージョナル・ディレクターに任命されました。

キングスレー・ウィートンの後継者は今後発表される予定です。

CMO の交代についてニカンドロ・デュランテ最高経営責任者（CEO）は次のように述べています。「32 年以上に亘る BAT でのキャリアにおいて、卓越したリーダーシップを発揮し多大な貢献をしてくれたグレー氏に感謝します。落ち着いた物腰で、戦略的な考え方と業界での豊富な経験を持つ彼がいなくなることは、大いに惜しまれるでしょう。グレー氏の指揮のもと進化してきたマーケティング戦略は、この先永くグループに恩恵をもたらすでしょう。全社を代表して、これからのご活躍をお祈りいたします。」

また、キングスレー・ウィートンの就任について、次のように述べています。「グレー氏の後継者としてウィートン氏のように経験があり行動的なリーダーが任命されたことを喜ばしく思います。彼はマーケティングに関する豊富な知識と情熱をもたらしてくれるでしょう。現在のような会社の変革期において、健康へのリスクを低減させる可能性のある製品の事業を統括・成長させてきたウィートン氏の経験は、私の後任に就くジャック・ボールズ COO のもと、今後 BAT の事業を成長させるために非常に重要なものです。」

CEO 内定者であるジャック・ボールズ COO は次のように述べています。「長年ウィートン氏と共に働いてきましたが、彼はこの職に適任だと確信しています。事業全般に渡る経験と、彼のこれまでのリーダーシップは、当社が掲げる Transforming Tobacco（たばこの改革）という戦略を引き続き推進するうえで大きな役割を果たすでしょう。」

Enquiries

Press Office

+44 (0) 20 7845 2888 (24 hours) | [@BATPress](#)

Investor Relations

Mike Nightingale / Rachael Brierley / John Harney

+44 (0) 20 7845 1180 / 1519 / 1263